

日本経済新聞朝刊 東日本版 2013年4月30日号
22面（情報サービス産業特集広告）掲載 2段4分の1

情報をつくる、未来をひらく。

中小企業のイノベーションは、

情報創造コミュニティから!

情報創造コミュニティは、「情報インフラおよびコンテンツのご紹介と
デモンストレーションの場」、「情報活用能力育成の場」、
「コミュニケーション、情報交流の場」、
そして経営情報マネジメントサービスを
実現。

【主要パートナー】

NTT ドコモ / 日本電気

勘定奉行のOBC / 日本マイクロソフト



協立情報通信 証券コード 3670

2013年2月20日 JASDAQ 上場

ドコモショップ八丁堀店 2階